

ماهنامه

رصد بورس ایران



شماره هجدهم ❖ سری جدید ❖ تیرماه ۱۴۰۵
۲۸ صفحه ❖ قیمت ۲۰ هزار تومان

❖ جانجا، غولی که دارد از خواب بیدار می شود

❖ وقتی برق رفت اما تولید نایستاد

❖ روایتی تازه از درخشش مهندسان ایرانی

❖ معدن در زندگی روزمره ما

❖ از جنگ تا سود ۱۳.۴ همتی مبین



شرکت گهر انرژی سیرجان
Gohar Energy sirjan Co.

♦ دهم تیرماه ♦

روز صنعت و معدن

گرامی باد



www.ges.co.ir

آقای شهید ایران

شهادت: مرگ تاجرانه و مرگ آدم های زرنگ است.
سید مصطفی



خون دلی که لعل شد

با بدرقه میلیون ها دل داغدار، امام شهید در
آغوش امام مهربان آرام می گیرد.

حَیُّ هُوَ الْبَاقِی الْعَظِیْمُ شَهِیدٌ عَلِیُّ تَاجِرَانِہِ خَافِئَہِ

آد
شرکت معدنی و صنعتی فولاد کشور
GOLDENAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY
روابط عمومی و امور بین الملل

عمر ما طلاست

طرح طلای بیمه "ما"

- سرمایه‌گذاری امن: طلا به عنوان یک دارایی با ارزش، در طول زمان ارزش خود را حفظ می‌کند.
- پوشش بیمه عمر: در صورت بروز حادثه، خانواده شما از حمایت مالی برخوردار خواهند بود.
- وام با شرایط مناسب: از وام بانکی با شرایط ویژه برای سرمایه‌گذاری استفاده کنید.
- مدیریت آسان: ما تمام مراحل دریافت وام، خرید واحدهای صندوق طلا و پرداخت اقساط را برای شما تسهیل می‌کنیم.
- شفافیت: شما به صورت دوره‌ای از وضعیت سرمایه‌گذاری و بیمه خود مطلع خواهید شد.



توسعه، چهره دارد

روز صنعت و معدن گرمای باد



بانک صنعت و معدن

بانک پیشرفت و توسعه

سامانه یکپارچه پاسخگویی: ۰۲۱-۸۴۹۸

 bim-prd

www.bim.ir

اداره کل روابط عمومی و مشتریان



فراخوان مزایده عمومی

معادن و محدوده های معدنی منطقه آزاد ماکو

مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان:

۱۴۰۵/۰۴/۲۹ ساعت ۱۲:۰۰

مهلت دریافت اسناد فراخوان:

۱۴۰۵/۰۵/۱۴ ساعت ۱۸:۰۰

مهلت ارسال پیشنهادات:

۱۴۰۵/۰۵/۲۴ ساعت ۱۸:۰۰

زمان بازگشایی پاکت ها:

۱۴۰۵/۰۵/۲۷ ساعت ۱۲:۰۰

تاریخ اعلام به برنده:

۱۴۰۵/۰۵/۳۱ ساعت ۱۲:۰۰

سازمان منطقه آزاد تجاری-صنعتی ماکو در نظر دارد با استناد
بندا نشست ۳۳۰ مصوبه هیات مدیره در خصوص مزایده معادن و محدوده های
معدنی منطقه به شماره های سیستمی ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)
برگزار نماید.

عنوان فراخوان	تعداد	شماره سیستمی سامانه
مزایده عمومی درخواست های اکتشاف منطقه آزاد ماکو نوبت اول ۱۴۰۵	۴	۵۰۰۵۰۹۴۶۶۷۰۰۰۰۰۷
مزایده عمومی پروانه های بهره برداری منطقه آزاد ماکو نوبت اول ۱۴۰۵	۲۸	۵۰۰۵۰۹۴۶۶۷۰۰۰۰۱۱
مزایده عمومی گواهی های کشف منطقه آزاد ماکو نوبت اول ۱۴۰۵	۵	۵۰۰۵۰۹۴۶۶۷۰۰۰۰۰۸
مزایده عمومی پروانه های اکتشاف منطقه آزاد ماکو نوبت اول ۱۴۰۵	۲۴	۵۰۰۵۰۹۴۶۶۷۰۰۰۰۱۰
مزایده عمومی محدوده های مجوز برداشت منطقه آزاد ماکو نوبت اول ۱۴۰۵	۲	۵۰۰۵۰۹۴۶۶۷۰۰۰۰۰۹

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه
تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

**متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای
الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.**

ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی است:

- برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید
و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه)، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد
قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد.
- کلیه اطلاعات در برد اعلان عمومی سامانه مزایده، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.
- علاقمندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) اقدام نمایند.
- اطلاعات تماس دفتر ثبت نام سایر استان ها، در سایت سامانه (ir) بخش "ثبت نام / پروفایل مزایده گر" موجود است.

هزینه آگهی برعهده برنده مزایده می باشد.



آقای امجد

اطلاعات تماس:

۳۱۰۰-۰۴۴-داخلی ۴۱۲

آدرس دستگاه:

سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی ماکو



ماهنامه رصد بورس ایران
شماره مجوز: ۹۶۰۰۸

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

الهه سی ستار

همراه: ۰۹۳۷۳۹۳۲۸۴۶

همکاران تحریریه:

یاسمن حسینی - آرسام عابدینی

محدثه منوچهری

گرافیکست و صفحه آرا:

الهام ستارنیا

چاپ: ایران کهن

آدرس: تهران - کیانشهر جنوبی -

خیابان شهید ابراهیمی - خیابان

سیامک جنوبی - بن بست اول

پلاک ۹ - واحد ۸

کد پستی: ۱۸۵۳۶۱۴۸۳۷



WWW.RASADBOURS.COM

فهرست

TABLE OF CONTENTS

- ۹-۸ پروژه مس جانچا غولی که دارد از خواب بیدار می شود
- ۱۰ یادداشت مدیرعامل ایمپاسکو به مناسبت روز صنعت و معدن
- ۱۱ بانک صنعت و معدن؛ همراه راهبردی تولید و توسعه
- ۱۲ حمایت تمام قد مجمع فولاد خراسان در تامین مالی پروژه کنسانتره شرکت فولاد شرق خراسان
- ۱۳ صدرنشینی تاریخی فولاد قاینات
- ۱۴ معدن در زندگی روزمره ما؛ از دل زمین تا خانه مردم
- ۱۴۰۵ وقتی برق رفت اما تولید نایستاد؛ فولاد مبارکه چگونه از بهار پرچالش عبور کرد؟
- ۱۶ شگفتی سهامداران از رشد ۷۹۴ درصدی نفت سپاهان در بهار ۱۴۰۵
- ۱۹ روایتی تازه از درخشش مهندسان ایرانی؛ تولید اوره در «هنگام» آغاز شد
- ۲۰ از جنگ تا سود ۱۳۴ همتی؛ مبین انرژی از بحران عبور کرد
- ۲۰ بیمه ایران در مسیر بازآرایی؛ از سرمایه گذاری بزرگ تا چابک سازی شبکه فروش
- ۲۲ بیمه زندگی کاریمابه ازای هر سهم ۱۱۰ ریال سود تقسیم کرد
- ۲۴ ۲۴



پروژه مس جانجا

غولی که دارد از خواب بیدار می شود

الهه سی ستار

سیستان و بلوچستان سال هاست روی ذخایر معدنی قابل توجهی نشسته که بیشترشان روی کاغذ مانده اند. جانجا دارد این روایت را عوض می کند. نه با شعار، بلکه با باطله برداری در مقیاس صنعتی، نصب زیرساخت های کارخانه تغلیظ و پیشرفت فیزیکی واحد هیپ لیچینگ که از نیمه عبور کرده. این پروژه از مرحله مطالعه خارج شده و وارد آن بخشی از مسیر شده که در ادبیات معدنی بهش می گویند نقطه بی بازگشت. برای یک سرمایه گذار، این تفاوت مهمی است.

پروژه های معدنی بزرگ معمولاً سه مرحله دارند که هر کدام ریسک و جذابیت متفاوتی دارند. مرحله اول مطالعه و اکتشاف است؛ پرریسک ترین بخش که در آن هنوز مشخص نیست چه چیزی زیر زمین هست. مرحله دوم ساخت و توسعه است؛ جایی که سرمایه وارد می شود و شکل فیزیکی پروژه نمایان می شود. مرحله سوم بهره برداری است که درآمد شروع می شود. جانجا الان در میانه مرحله دوم است و این دقیقاً همان نقطه ای است که تحلیلگران معدنی به آن توجه می کنند؛ جایی که داستان از روی کاغذ به واقعیت تبدیل می شود.

اولین چیزی که درباره جانجا باید دانست، ابعاد ذخایر آن است. برآوردهای زمین شناسی این پروژه را در ردیف بزرگترین **معدن مس** کشور قرار می دهند. این حجم از ذخایر شناسایی شده، پایه اقتصادی پروژه را از

نوسانات کوتاه مدت بازار جدا می کند. در پروژه های کوچک، یک دوره افت قیمت جهانی می تواند توجیه اقتصادی را زیر سوال ببرد. در **مقیاس جانجا**، اقتصاد پروژه بر پایه مزیت های ساختاری بلندمدت شکل می گیرد. این موضوع در شرایط فعلی بازار جهانی اهمیت مضاعفی پیدا می کند. تقاضای مس در یک روند صعودی بلندمدت قرار دارد؛ خودروهای برقی، زیرساخت های انرژی تجدیدپذیر، شبکه های انتقال برق و تجهیزات دیجیتال همه به مس نیاز دارند و این نیاز در دهه های آینده تشدید خواهد شد. در این فضا، داشتن ذخایر بزرگ و قابل استحصال یک دارایی استراتژیک است که ارزش آن با گذر زمان بیشتر می شود، نه کمتر.

زیرساخت هایی که آینده جانجا را می سازند

مهم ترین واحد فرآوری جانجا، کارخانه تغلیظ با ظرفیت حدود ۱۳۰ هزار تن کنسانتره مس در سال است. این رقم جانجا را به یکی از بزرگترین واحدهای تغلیظ شرق کشور تبدیل می کند. طراحی های مهندسی این کارخانه تکمیل شده و پیمانکاران اجرایی وارد فاز عملیاتی شده اند؛ یعنی دیگر در مرحله برنامه ریزی نیستیم.

اما اهمیت این کارخانه فراتر از ظرفیت تولید است. ایجاد یک واحد تغلیظ در این

مقیاس در شرق کشور، زنجیره ارزش مس را در منطقه ای شکل می دهد که تاکنون سهم محدودی از صنایع معدنی داشته. این یعنی اشتغال، زیرساخت، تأمین کنندگان محلی و به تدریج یک اکوسیستم صنعتی که می تواند پایه ای برای توسعه های بعدی باشد. برای سرمایه گذاری که نگاه بلندمدت دارد، این ارزش آفرینی منطقه ای می تواند در آینده به مزیت رقابتی شرکت تبدیل شود. یکی از تصمیم های هوشمندانه در طراحی جانجا، استفاده از فناوری هیپ لیچینگ است. این فناوری در سال های اخیر به عنوان یکی از مقرون به صرفه ترین روش های استحصال مس از سنگ های کم عیار شناخته شده و در معادن بزرگ دنیا به طور گسترده استفاده می شود. در جانجا، **واحد هیپ لیچینگ** با وسعت قابل توجهی در حال اجراست و پیشرفت فیزیکی آن از مرز نیمه عبور کرده. اهمیت این واحد در چند چیز است. اول اینکه امکان تولید کاتد مس را مستقیماً فراهم می کند؛ محصولی با ارزش افزوده بالاتر که در بازار جهانی به عنوان کالای آماده مصرف شناخته می شود. دوم اینکه نیازی به فرآیندهای پیچیده تر مثل ذوب و تصفیه ندارد که هزینه های عملیاتی را پایین نگه می دارد. سوم و مهم تر از همه، این فناوری به جانجا اجازه می دهد از همان ابتدای بهره برداری در مسیر **کاهش خام فروشی** حرکت کند؛ سیاستی که در سال های اخیر به طور جدی در دستور کار صنعت معدن کشور قرار گرفته. برای **سرمایه گذار بورسی**، این موضوع یعنی حاشیه سود بالاتر نسبت به پروژه هایی که صرفاً کنسانتره تولید می کنند. فروش کاتد در مقایسه با کنسانتره، درآمد بیشتری به ازای هر تن مس تولید شده ایجاد

می‌کند.

یکی از ریسک‌های اصلی پروژه‌های معدنی بزرگ، بحران نقدینگی در نیمه راه است. پروژه‌هایی که به یک شرکت یا سرمایه‌گذار متکی هستند، در دوره‌های فشار اقتصادی آسیب‌پذیر می‌شوند. جانچا این ریسک را با ساختار کنسرسیومی خود تا حد قابل توجهی کاهش داده است.

حضور چند هلدینگ بزرگ معدنی کشور در این پروژه، چند مزیت مهم ایجاد می‌کند. اول، **توزیع ریسک مالی بین چند بازیگر قدرتمند** که احتمال توقف پروژه به دلیل مشکل نقدینگی را کم می‌کند. دوم، دسترسی به شبکه‌های تأمین تجهیزات، پیمانکاران تخصصی و دانش فنی که هر کدام از این شرکت‌ها در طول سال‌ها فعالیت انباشته‌اند. سوم، وزن سیاسی و اقتصادی بیشتر در تعامل با دستگاه‌های دولتی برای تأمین زیرساخت‌های مورد نیاز؛ موضوعی که در پروژه‌های معدنی بزرگ اغلب اهمیت تعیین‌کننده دارد. وقتی پروژه‌ای از ظرفیت تجمیعی بازیگران بزرگ بخش معدن بهره می‌برد، احتمال رسیدن به خط پایان بهره‌برداری به مراتب بالاتر از پروژه‌هایی است که تنها به یک متولی متکی‌اند.

چالش‌ها همچنان پابرجاست

هر تحلیل واقع‌بینانه‌ای باید چالش‌های جانچا را هم بگوید. مهم‌ترین آن‌ها زیرساخت‌های حیاتی پروژه است. **تأمین پایدار آب صنعتی** در منطقه‌ای که با کم‌آبی دست‌وپنجه نرم می‌کند، یکی از جدی‌ترین گلوگاه‌هاست. برق مورد نیاز واحدهای فرآوری در مقیاس این پروژه نیز باید از منابع پایدار تأمین شود که توسعه آن‌ها زمان و هزینه می‌برد. مسیرهای حمل و نقل هم هنوز در حال توسعه هستند و موقعیت جغرافیایی دور از مراکز صنعتی، فشار لجستیکی واقعی ایجاد می‌کند. **تورم و**

نوسان نرخ ارز نیز هزینه تجهیزات را بالا

برده، مخصوصاً در بخش‌هایی که وابستگی به واردات دارند. این وابستگی پروژه را در برابر محدودیت‌های زنجیره تأمین آسیب‌پذیر می‌کند و نمی‌توان آن را نادیده گرفت. ریسک تأخیر زمانی هم مثل هر پروژه معدنی بزرگی وجود دارد و هر تأخیر یعنی هزینه بیشتر و درآمد دیرتر. اما باید این چالش‌ها را در بستر درست ارزیابی کرد.

پروژه‌های معدنی موفق در دنیا معمولاً این مسائل را داشته‌اند. تفاوت پروژه‌های موفق در این نیست که بدون مانع بوده‌اند؛ در این است که ساختار مالی و مدیریتی‌شان توان عبور از این گلوگاه‌ها را داشته. جانچا با ساختار کنسرسیومی و پشتیبانی هلدینگ‌های بزرگ، از این نظر در موقعیت بهتری نسبت به بسیاری از طرح‌های مشابه قرار دارد. در دوره ابتدای ۱۴۰۴ تا خرداد ۱۴۰۵، **تحولات ژئوپلیتیک** اثر مستقیمی بر سود و زیان پروژه نداشته؛ چون جانچا هنوز وارد مرحله تولید و فروش نشده. اما اثرات غیرمستقیم وجود داشته و جالب اینجاست که این اثرات دوطرفه بوده‌اند.

از یک سو، افزایش نرخ ارز و هزینه‌های بیمه و حمل و نقل فشار بیشتری روی هزینه‌های سرمایه‌گذاری وارد کرده. دسترسی به برخی تجهیزات خارجی دشوارتر و گران‌تر شده. از سوی دیگر، همین تنش‌ها قیمت جهانی مس را در مقطعی تقویت کرده و جذابیت اقتصادی ذخایر جانچا را در افق بلندمدت بیشتر کرده است. در واقع ساختن جانچا گران‌تر شده، اما ارزش آنچه قرار است تولید کند هم بالاتر رفته. برای سرمایه‌گذاری که افق دیدش چند ساله است نه چند ماهه، این معادله لزوماً منفی نیست.

جانچا؛ پروژه‌ای که از مرحله امید عبور کرده است

جانچا الان در آن نقطه‌ای از مسیر قرار

دارد که برای سرمایه‌گذار بورسی بیشترین اهمیت را دارد؛ جایی بین امید و بهره‌برداری. پیش از این مرحله، ارزش‌گذاری پروژه‌های معدنی عمدتاً بر پایه برآورد ذخایر و فرضیات بود.

از این مرحله به بعد، شواهد فیزیکی هم به تصویر اضافه می‌شوند. عملیات اجرایی سنگین شروع شده، پیمانکاران در محل هستند و برگشتن از این مسیر هزینه‌ای بیش از ادامه آن دارد. تجربه پروژه‌های معدنی بزرگ در دنیا نشان می‌دهد که این مرحله اغلب همان جایی است که پروژه‌ها ارزش‌گذاری می‌شوند؛ پیش از آنکه همه ببینند و پیش از آنکه تولید شروع شود. سرمایه‌گذارانی که زود می‌بینند معمولاً بهتر می‌برند. سرمایه‌گذارانی که صبر می‌کنند تا همه چیز مشخص شود، معمولاً در قیمت‌های بالاتر وارد می‌شوند.

آنچه سرنوشت‌نهایی جانچا را رقم خواهد زد، توان مدیریت اجرایی در سال‌های پیش‌رو و عبور موفق از گلوگاه‌های زیرساختی است. اما پایه‌ای که تاکنون ساخته شده، ذخایر اثبات شده، ساختار مالی چندوجهی و پیشرفت فیزیکی قابل رؤیت، نشان می‌دهد این پروژه با جدیت دارد مسیرش را طی می‌کند. در صنعت معدن، این ترکیب کمیاب است.



JANCHA Copper Mines and Industries Development Co.

برای ایران سربلند

یادداشت امید امامی، مدیرعامل ایمپاسکو به مناسبت روز صنعت و معدن

۱۰ تیر، روزی است که چکش‌های اراده پرسندگان آینده فرود می‌آیند و صنعت و معدن ایران، همچون پهلوانی برخاسته از دل تاریخ، دوباره قامت راست می‌کند. این روز، لحظه‌ای است که روح سازندگی ایرانی، دوباره در رگ‌های کشور می‌دود.

ما در حوزه معدن باور داریم؛ استخراج، با امید، اعتمادسازی و آینده‌نگری شکل می‌گیرد. هر تونل، یک مسیر روشن‌سازی است؛ هر انفجار، شکستن دیوارهای محدودیت؛ و هر کارگر معدن، قهرمانی است که تاریکی را به نور تبدیل می‌کند.

امروز، در آستانه هفته صنعت و معدن، ما بر سه اصل ایستاده‌ایم؛ اصولی که مسیر فردای کشور را می‌سازند:

🔸 **شجاعت در تصمیم‌سازی** - زیرا مجموعه‌ای که از تصمیم‌های بزرگ بترسد، هرگز به قله نمی‌رسد.

🔸 **شفافیت در مسیر** - چون اعتماد، سرمایه‌ای است که با صداقت ساخته می‌شود.

🔸 **نوآوری بی‌وقفه** - آینده از آن کسانی است که از امروز فراتر می‌روند.

من ایمان دارم که در این برهه از زمان، باید پرچم‌دار نسل تازه‌ای از فعالیت‌های معدنی باشیم؛ نسلی که در آن:

🔸 **داده‌ها چراغ راه‌اند؛**

🔸 **جوانان موتور حرکت‌اند؛**

🔸 **تجربه پیشکسوتان ستون ایستادگی است؛**

🔸 **و فناوری، بال پرواز ماست.**

۱۰ تیر، یادآور این حقیقت است که ایران با دستان ما ساخته می‌شود، نه با انتظار. ما وارثان خاکی هستیم که هزاران سال تمدن را بر دوش کشیده و امروز چشم به ما دوخته تا فصل تازه‌ای از شکوه را آغاز کنیم.

به همه مهندسان، کارگران، کارشناسان، مدیران و پیشکسوتان صنعت و معدن، ضمن تبریک این هفته، می‌گوییم: شما نگهبانان نبض توسعه‌اید.

هر قدم شما، یک بند از سرود پیشرفت ایران است.

با هم، با اتحاد، با تلاش و با جسارت،

🔸 **راهی را ادامه می‌دهیم که مقصدش ایرانِ قدرتمند،**

🔸 **صنعتی و سربلند است.**





بانک صنعت و معدن
بانک پیشرفت و توسعه



بانک صنعت و معدن؛ همراه راهبردی تولید و توسعه

دکتر محمود شایان
مدیر عامل بانک صنعت و معدن

ترمیم و احیای واحدهای صنعتی آسیب دیده طراحی و اجرا کرد تا مانع از توقف چرخ تولید و اشتغال کشور شود. این تعهد، تداوم همان نگاه جهادی است که ثبات اقتصادی را در گروی پایداری خطوط تولید می داند.

**حمایت از بخش تولید نباید تنها به
تزریق نقدینگی محدود شود، بلکه
باید با تکیه بر نوآوری های مالی، مسیر
دسترسی صنعتگران به منابع را
هموارتر ساخت.**

ما بر این باوریم که حمایت از بخش تولید نباید تنها به تزریق نقدینگی محدود شود، بلکه باید با تکیه بر نوآوری های مالی، بانکداری باز و توسعه پلتفرم های نوین فناوری های مالی، مسیر دسترسی صنعتگران به منابع را هموارتر و امن تر ساخت. علی رغم برخی چالش ها، ظرفیت های عظیمی که در بستر منابع انسانی متخصص و جوانان خلاق کشور نهفته است، نوید بخش آینده ای روشن است. ما در بانک صنعت و معدن، بار دیگر تعهد خود را به ایستادگی در کنار فعالان اقتصادی اعلام می داریم و متعهدیم که با ارائه ابزارهای مالی کارآمد و تسهیل فرایندهای بانکی، گامی بلند در جهت رونق تولید ملی برداریم.

کارآفرینان، صنعتگران، معدنکاران و کارگران، مجاهدان خط مقدم جبهه اقتصادی کشور هستند که با عزم راسخ و اراده ای پولادین، چرخ های تولید را در سخت ترین شرایط به حرکت درمی آورند. روز صنعت و معدن مجالی برای تجلیل از تلاش گران این عرصه و

ترسیم افق های آینده توسعه صنعتی ایران عزیز است. امروز در دنیایی زندگی می کنیم که تحولات تکنولوژیک با سرعتی بی سابقه در حال تغییر شکل دادن به ساختارهای سنتی اقتصاد هستند. در این میان، بخش صنعت و معدن به عنوان موتور محرک رشد اقتصادی، پویایی تولید و ایجاد اشتغال پایدار، نقشی بی بدیل در تحقق «جهش تولید» و تاب آوری اقتصادی ایفا می کند.

عبور از اقتصاد مبتنی بر نفت و حرکت به سمت اقتصاد دانش بنیان و صادرات محور، تنها از مسیر توسعه زیرساخت های صنعتی و بهره برداری بهینه و پایدار از ذخایر غنی معدنی کشور می گذرد.

بانک صنعت و معدن، به عنوان تنها بانک تخصصی - توسعه ای این حوزه، همواره تلاش کرده است نقش هدایتگر و پشتیبان را در این مسیر ایفا کند. در سال های اخیر، تمرکز ما بر تامین مالی هوشمند، حمایت از واحدهای صنعتی و معدنی، بازسازی و نوسازی خطوط تولید و هدایت منابع مالی به سمت پروژه های استراتژیک به ویژه در حوزه های انرژی و زیرساخت بوده است.

نمود عینی این رسالت توسعه ای، مسئولیت پذیری بانک در قبال آسیب های اقتصادی ناشی از جنگ های ۱۲ روزه و رمضان است؛ بانک صنعت و معدن برنامه جامع مالی و حمایتی ویژه ای را برای بازسازی،

**امیدوارم با هم افزایی میان نهادهای مالی، بخش خصوصی و بدنه اجرایی کشور، شاهد شکوفایی
هر چه بیشتر بخش صنعت و معدن و سرافرازی ایران اسلامی باشیم.**

حمایت تمام قد مجمع فولاد خراسان در تامین مالی پروژه کنسانتره شرکت فولاد شرق خراسان

و همچنین محدودیت در ثبت سفارشات و تخصیص ارز، نه تنها حیرت انگیز بلکه سندی بر اراده مدیریتی جدید برای پایان دادن به دوران رخوت این شرکت است.

قادر مزی با ارائه تحلیل‌های دقیق از وضعیت پروژه، فضای مجمع را به سمت «واقع‌گرایی امیدبخش» سوق داد. این استدلال‌های فنی و عینی، توانست به نگرانی‌ها در خصوص بهره‌برداری از این پروژه پایان دهد. قادر مزی با تبیین این واقعیت که فولاد شرق خراسان دیگر یک رویای نیمه‌کاره نیست، بلکه یک «پروژه فعال و درآستانه تولید» است، توانست حمایت حداکثری سهامداران و سرمایه‌گذاران بزرگ را برای فاز نهایی بهره‌برداری جلب کند.

پروژه فولاد شرق؛ اولویت اول استراتژیک

در ادامه مجمع، محمدرضا سجادیان مدیرعامل شرکت **فخاس** با تأکید بر اینکه «تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام» سیاست قطعی هیئت مدیره است، پروژه فولاد شرق خراسان را به عنوان اولویت شماره یک اجرایی معرفی نمود و اعلام نمود بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و با توجه به پیشرفت فیزیکی بالای ۸۰ درصد، این پروژه در مسیر بهره‌برداری کامل تا پایان سال قرار دارد. مجمع امروز فخاس، بیش از آنکه یک نشست عادی برای بررسی صورت‌های مالی باشد، تریبونی برای نمایش «تغییر پارادایم» در این شرکت بود. نقش آفرینی سهامداران در این جلسه نشان داد که در شرایط اقتصادی فعلی، مدیریت مبتنی بر شفافیت و ارائه گزارش‌های دقیق پیشرفت فیزیکی، بهترین ابزار برای اقناع سهامداران و تضمین آینده یک بنگاه اقتصادی است. فولاد شرق خراسان با عبور از رکود ۱۱ ساله، اکنون به عنوان «پیشران» توسعه و تکمیل زنجیره تولید مجمع فولاد خراسان، گام‌های نهایی را برای تولید برمی‌دارد. پروژه‌ای که با حمایت سهامداران و تداوم استراتژی فعلی، می‌تواند به زودی به یکی از موفق‌ترین الگوهای بازگرداندن پروژه‌های راکد به چرخه تولید در صنعت فولاد ایران تبدیل شود.

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت مجمع فولاد خراسان (فخاس) در حالی با حضور حداکثری سهامداران برگزار شد که در حاشیه مباحث مالی و تقسیم سود، یک موضوع کلیدی به کانون اصلی توجهات و گفت‌وگوها بدل شد: «پروژه فولاد شرق خراسان». در جلسه‌ای که برخی سعی در ایجاد فضایی تردیدآمیز پیرامون بهره‌برداری از این طرح داشتند، سخنرانی صریح حامد قادر مزی، مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر، نقطه عطفی بود که حمایت یکپارچه سهامداران را برای تسریع تکمیل این ابرپروژه به همراه آورد.

رکور دشنی در سایه مدیریت راهبردی

پروژه فولاد شرق خراسان، طرحی که از سال ۱۳۹۱ کلید خورد اما کارنامه ۱۱ سال نخست آن چیزی جز «رکود و سکوت» نبود. این پروژه در بازه زمانی ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۲ تنها توانسته بود ۱۷ درصد پیشرفت فیزیکی داشته باشد. این توقف طولانی مدت، پروژه را به یکی از دغدغه‌های بزرگ سهامداران و سرمایه‌گذاران تبدیل کرده بود. با این حال، نقطه عطف آنرا حمایت جدی و عزم سهامداران و همچنین تغییر ریل مدیریتی تیم اجرایی این پروژه باید دانست. آنچه قادر مزی در مجمع امسال با قاطعیت ترسیم کرد، روایتی از یک جهش خیره‌کننده بود:

«قادر مزی با اعلام اینکه صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر به صورت هفتگی روند پیشرفت پروژه را رصد میکند اذعان نمود در ۲۰ ماه گذشته، پیشرفت پروژه از ۱۷ درصد به بیش از ۸۰ درصد رسیده است که خود نشان دهنده تلاش‌های شبانه‌روزی برای راه‌اندازی این پروژه است.» این آمار با توجه به شرایط بحرانی کشور در چند ماه اخیر با توجه به دو جنگ تحمیلی واخلال در روند واردات تجهیزات با توجه به حوادث پیش آمده در بنادر و حمل و نقل بین‌المللی

صدرنشینی تاریخی فولاد قاینات

ثبت رکوردهای بی سابقه تولید در میان طرح های هفت گانه فولادی کشور

جهش تولید آهن اسفنجی و عبور از رکوردهای ماهانه و روزانه

هفت طرح بزرگ فولادی کشور، رتبه نخست تولید را کسب کرده است، نشان دهنده تغییر پارادایم در مدیریت و بهره برداری از این مجموعه است. از زمان حضور من در این مجتمع در آذرماه سال ۱۴۰۴، نمودار تولید با برنامه ریزی دقیق و اصلاح فرآیندها، روندی کاملاً صعودی به خود گرفت. این موفقیت، حاصل تکیه بر دانش فنی عمیق و تعهد بالای نیروهای بومی ماست که ثابت کردند با مدیریت هوشمندانه، می توان حتی در دشوارترین شرایط، از ظرفیت های فنی عبور کرد و به صدرنشینی رسید.

وی در ادامه افزود که این رخداد، فراتر از یک عدد تولیدی، نشان دهنده بلوغ فرآیندی و پایداری عملیاتی مجتمع است که می تواند نقش پررنگ تری در زنجیره ارزش فولاد کشور ایفا کند. در پایان، به پاس این موفقیت تاریخی و کسب جایگاه نخست در سطح کشور، شهبازی پور در جلسه ای با حضور مدیران مجتمع فولاد قاینات، از مدیریت و تلاش های بی وقفه مدیران و کارکنان واحد احیای مستقیم این مجتمع تقدیر نمود. ایشان با تاکید بر اهمیت حفظ این سطح از عملکرد، از تمامی ارکان اجرایی خواست تا با تکیه بر همین روحیه و تخصص، مسیر صعودی تولید را در ماه های آینده نیز با قدرت ادامه دهند.



مجتمع فولاد قاینات
Ghaenat Steel Complex

مجتمع فولاد قاینات در یک تحول بزرگ و بی سابقه، موفق شد پس از سال ها فعالیت در میان طرح های هفت گانه فولادی کشور، برای نخستین بار جایگاه نخست تولید آهن اسفنجی را از آن خود کند. این دستاورد که با ثبت رکوردهای جدید ماهانه و روزانه در خردادماه سال ۱۴۰۵ همراه بود، نشان دهنده جهش قدرتمند این مجتمع از یک واحد تولیدی به یکی از پیشروترین تولیدکنندگان آهن اسفنجی در سطح ملی است.

واحد احیای مستقیم مجتمع فولاد قاینات که از دوم مهرماه سال ۱۴۰۰ فعالیت خود را آغاز کرده است، طی سال های گذشته مسیری پرفراز و نشیب را برای افزایش ظرفیت طی کرد. اما خردادماه ۱۴۰۵، سال عبور از مرزهای توانمندی بود؛ به طوری که رکورد پیشین تولید ماهانه (ثبت شده در مردادماه سال ۱۴۰۲ با تناژ ۸۲ هزار و ۹۱۶ تن) پس از حدود سه سال شکسته شد و با دستیابی به تولید ۸۳ هزار و ۳۶۳ تن، رکورد جدیدی در تاریخ فعالیت این واحد ثبت گردید. همچنین در همین بازه، رکورد روزانه تولید نیز دو بار (نخست در ۱۶ خرداد با ۲ هزار و ۸۰۱ تن و سپس در ۲۷ خرداد با ۲ هزار و ۸۰۶ تن) ارتقا یافت که بالاترین میزان تولید روزانه از زمان راه اندازی تا به امروز محسوب می شود.

دکتر شهبازی پور، مدیر مجتمع فولاد قاینات که از آذرماه سال ۱۴۰۴ مدیریت این مجموعه را بر عهده گرفته اند، با اشاره به این تحول بزرگ اظهار داشت: «اینکه امروز فولاد قاینات برای نخستین بار در میان



از دل زمین تا خانه مردم

الله سی ستار

سنگ آهنی که از دل زمین بیرون میاد، در نهایت تبدیل به **فولاد** می شه و تو اسکلت ساختمان ها پنهان می شه. **بوکسیتی** که استخراج می شه، در نهایت به **آلومینیوم** تبدیل می شه و تو بدنه خودروها و هواپیماها ناپدید می شه. **مس** تو کابل ها و شبکه های برق جریان پیدا می کنه و دیگه قابل مشاهده نیست. **سیلیس** تو شیشه ها و نمایشگرها حل می شه و **عناصر نادر خاکی** تو کوچک ترین قطعات الکترونیکی نقش می گیرن.

در نتیجه، **معدن** حذف نمی شه؛ بلکه تو «نتیجه» حل می شه.

زنجیره ای که اگر دیده نشه، فهمیده نمی شه

ما در واقعیتی زندگی می کنیم که بخش های پنهانش، بیش از آنچه دیده بشه، جریان زندگی رو شکل می دن. اونچه در برابر چشم ماست، تنها سطح ماجراست، اما در پس این ظاهر ساده، شبکه ای از **فرایندهای عمیق** در حرکت که تقریباً همه چیز رو ممکن می کنه. معدن تو قلب همین **لایه های نادیدنی** قرار داره؛ نه در متن توجه روزمره و نه در قاب های آشنا، اما تو لایه ای پایین تر، جایی که مواد خام از دل زمین بیرون میان و وارد یک مسیر طولانی می شن و در نهایت به زندگی شهری ختم می شه.

اگر بخوایم مسیر یک محصول رو از ابتدا تا انتها دنبال کنیم، بایه زنجیره چندلایه روبه رو می شیم:

زمین ← **اکتشاف** ← **استخراج** ← **فرآوری** ← **تولید مواد اولیه** ← **صنایع پایین دستی** ← **محصول نهایی** ← **مصرف**

اما تو زندگی روزمره، فقط آخرین حلقه دیده می شه. نتیجه حاضره، اما مسیر پنهان مونده. ما محصول رو مصرف می کنیم، اما مسیر شکل گیری اون رو نمی بینیم و همین باعث

می شن که در نهایت به زندگی شهری ختم می شه. این مسیر ساده نیست. خطی مستقیم هم نیست. بیشتر شبیه یک شبکه پیچیده ست؛ شبکه ای که از دل کوه ها، دشت ها، اعماق زمین و لایه های سنگی آغاز می شه، و تو دل کارخانه ها، **خطوط تولید، صنایع سنگین و سبک**، و در نهایت تو کوچک ترین اشیای زندگی روزمره آدمها ادامه پیدا می کنه.

ما همیشه نتیجه رو دیدیم، نه آغاز رو. انسان مدرن عادت کرده نتیجه را ببینه، نه منشأ رو. وقتی چراغ روشن می شه، ما نور رو می بینیم، نه **مسی** که اون رو ممکن کرده.

وقتی تصویر روی صفحه موبایل ظاهر می شه، ما تصویر رو می بینیم، نه **لیتیوم و کبالت و نیکل** رو که انرژی اون رو ذخیره کرده. وقتی از خیابان عبور می کنیم، آسفالت رو می بینیم، نه سنگ و شنی که تو پایه اون قرار داره. وقتی از پل عبور می کنیم، امنیت رو حس می کنیم، نه **فولادی** که اون رو ساخته.

این تفاوت ساده، یه پیام بزرگ داره: زندگی مدرن بیشتر از اونکه مصرف کننده محصول باشه، به **مصرف کننده «زمین تبدیل شده»**، همه چیز تو مرحله نهایی ساده به نظر می رسه. اما این سادگی، پشت خودش یک پیچیدگی عظیم داره؛ پیچیدگی ای که از **دل زمین** شروع شده و در طول زمان شکل گرفته.

معدن؛ صنعتی که خودش رو پنهان می کنه

یکی از عجیب ترین ویژگی های **معدن** اینه که هرچه بیشتر در زندگی مردم حضور داره، کمتر دیده می شه.

تو ظاهر ماجرا، معدن یعنی **کوه، خاک، ماشین آلات سنگین، انفجار و استخراج**. اما تو واقعیت، این فقط بخش ابتدایی ماجراست.

زندگی مدرن مدت ها ست در حرکت؛ در سکوتی که دیده نمی شه اما همه چیز را ممکن می کنه. از همان لحظه ای که چراغی روشن می شه، تلفنی که در دستی می لرزه یا قطاری که از ایستگاه حرکت می کنه، داستانی آغاز شده که نه در شهر، بلکه کیلومترها دورتر و در عمق زمین نوشته شده؛ جایی که سنگ و خاک، به آرامی به جهان امروز تبدیل می شن.

صبح، پیش از اونکه اولین جرعه چای یا قهوه وارد جریان زندگی روزمره بشه، جهان ما مدت ها ست روشن شده. شهری که هنوز بیدار نشده و به ظاهر ساکنه، ولی بر روی بستری از حرکت های پنهان و پیوسته بنا شده؛ حرکتی که در عمق اون، **مواد معدنی** نقشی دارن که اغلب دیده نمی شه.

تلفن همراهی که زنگ هشدارش ما رو از خواب بیدار می کنه، سیم های **مسی** که برق رو از نیروگاه ها به خونه های رسونه، شیشه پنجره ای که نور صبح رو عبور می ده، اسکلت فولادی ساختمان ها، آسانسورها، خودروها، تجهیزات حمل و نقل، لپ تاپ ها، وسایل پزشکی و حتی ساده ترین اقلام روزمره مثل خمیر دندان، همگی در نقطه ای آغاز شدن که تو نگاه اول از زندگی شهری فاصله دارن؛ دل زمین. اما این فقط آغاز یک داستان، نه تمام اون.

جایی که زندگی از زمین شروع می شه، اما دیده نمی شه

اگر کمی مکث کنیم، و از سرعت همیشگی زندگی فاصله بگیریم، یک واقعیت ساده اما عمیق خودش رو نشون می ده؛ ما تو جهانی زندگی می کنیم که بخش بزرگی از اون دیده نمی شه، اما همه چیز رو ممکن می کنه. **معدن** دقیقاً تو همین نقطه قرار داره.

نه در مرکز توجه روزمره، نه در قاب های آشنا، نه تو تجربه مستقیم مردم. اما در لایه ای پایین تر، جایی که **مواد خام** به شکل خاموشی از دل زمین بیرون میان و وارد مسیری طولانی

شده تصور ما از معدن، ناقص بمونه و حتی ایده ای برای اون نداشته باشیم. در حالی که اگر فقط یک حلقه از این زنجیره حذف بشه، کل سیستم از کار می افته.

اگر زمین برای یک لحظه خاموش بشه تصور ی خطرناک؛

تصور کن اگر جریان مواد معدنی تو جهان متوقف بشه؛ نه به شکل کامل، نه به صورت تخیلی؛ فقط برای مدتی کوتاه. نتیجه خیلی زود خودش رو نشون می ده:

برق با اختلال مواجه می شه، شبکه های ارتباطی دچار مشکل می شن، حمل و نقل کند یا متوقف می شن، تولید صنعتی کاهش پیدا می کنه. بیمارستان ها با کمبود تجهیزات روبه رومی شن و زندگی شهری، از حالت عادی خارج می شه. این تصویر نشون می ده که معدن یک صنعت حاشیه ای نیست؛ بلکه یکی از ستون های اصلی تمدن مدرنه.

تلفن همراه؛ کوچک ترین نقشه از بزرگ ترین واقعیت

برای درک این موضوع، کافیه تلفن همراه خودمون رو تو دست بگیریم. این وسیله کوچک، در ظاهر فقط یه ابزار ارتباطیه، اما تو واقعیت، یک نقشه فشرده شده از زمینه. مس تو اون جریان برق رو منتقل می کنه، طلا تو اتصالات دقیق استفاده می شه، لیتیوم، نیکل و کبالت انرژی رو ذخیره می کنن. سیلیس پایه نمایشگر و عنصرهای نادر خاکی عملکردهای پیچیده صوتی و تصویری رو ممکن می کنن. در واقع، این وسیله کوچک، خلاصه ای از یه زنجیره عظیم زمین تا فناوری به؛ جهانی که از دل زمین شروع شده و به جیب ما رسیده.

شهرها؛ زمین هایی که تغییر شکل دادن

حال بیابین نگاه رو عوض کنیم و به شهرها از بالا نگاه کنیم، شاید شبیه ساختارهای انسانی به نظر برس. اما اگر دقیق تر نگاه کنیم، اون ها چیزی

جز زمین تغییر شکل یافته نیستن.

ساختمون ها بدون سنگ، فولاد و سیمان وجود ندارن، خیابون ها بدون آسفالت و مواد معدنی شکل نمی گیرن. پل ها بدون فلز پایدار نمی مونن. سیستم های حمل و نقل بدون آلیاژهای صنعتی کار نمی کنن و زیرساخت های دیجیتال بدون مواد خاص معدنی قابل تصور نیستن. پس میتونیم نتیجه بگیریم تو واقعیت ما روی زمین زندگی نمی کنیم؛ ما روی زمینی زندگی می کنیم که بازسازی شده.

تغییری آرام اما بنیادین

اما نکته مهمی که ازش غافل موندیم اینه که جهان در حال تغییره، اما این تغییر از آن نوع تغییرهایی نیست که به راحتی دیده بشه. تو گذشته، انرژی محور اصلی اقتصاد بود. نفت، گاز و زغال سنگ. اما امروز، مواد معدنی در حال تبدیل شدن به محوری جدید هستن که تو تارو پود روزمرگی مردم رسوخ کرده و نقشی بی بدیل در ساختار زندگی پیدا کرده.

خودروهای برقی، انرژی های پاک، باتری های پیشرفته، شبکه های هوشمند، مراکز داده و فناوری های دیجیتال، همگی وابسته به موادی هستن که از دل زمین بر میان. مس، لیتیوم، نیکل، کبالت و عناصر نادر خاکی، دیگر فقط مواد خام نیستن؛ بلکه به زیرساخت آینده اقتصاد جهانی تبدیل شده ان.

تمرکز منابع و وابستگی جهانی

اما این تحول یک چالش بزرگ هم داره. منابع این مواد تو جهان به طور یکنواخت پخش نشده. برخی کشورها سهم بزرگی از تولید یا فرآوری رو در اختیار دارن و برخی کمتر.

این تمرکز باعث شده معدن از یک موضوع اقتصادی ساده عبور کنه و به یک مسئله راهبردی تبدیل بشه؛ مساله ای مرتبط با امنیت صنعتی، فناوری و حتی سیاست جهانی. کشورها به دنبال تنوع منابع و تضمین دسترسی پایدار هستن، چون آینده بدون این مواد قابل تصور نیست.

شکاف میان زندگی و روایت

با وجود این نقش حیاتی، معدن هنوز در ذهن عمومی فاصله زیادی با زندگی روزمره داره. سال هاست درباره معدن با زبان عدد و گزارش و اصطلاحات تخصصی صحبت شده؛ زبانی دقیق اما دور از تجربه انسانی. در نتیجه یک شکاف شکل گرفته؛ بین چیزی که هست، و چیزی که تصور می شه.

معدن تو خونه های ماست، نه بیرون از اون

اگر این مساله رو از زاویه دیگری نگاه کنیم، معدن اصلاً جای دوری نیست؛ تو خونه ماست. تو خیابون ماست. تو وسایل ماست. تو بدن زندگی شهری ماست. تو لیوان آب، تو مداد، تو گوشی، تو خودرو، تو ساختمون. همه این ها، یک نقطه مشترک دارن؛ همه از دل زمین شروع شده ان.

پایان؛ جایی که نگاه تغییر می کنه

شاید معدن اون چیزی نباشه که فکر می کنیم. شاید معدن فقط یه صنعت نباشه. شاید معدن یک بخش از اقتصاد نباشه. شاید معدن، چیزی نزدیک تر از این ها باشه. شاید معدن، خود زندگی مدرن باشه؛ تو شکلی که ما اون رو نمی بینیم. و شاید لحظه مهم، همان لحظه ای یه که این را بفهمیم؛

ما روی زمین زندگی نمی کنیم؛ ما در امتداد زمین زندگی می کنیم. و اگر روزی تمام اونچه از زمین آمده از زندگی ما حذف بشه، نه فقط صنعت، بلکه خود مفهوم زندگی مدرن متوقف خواهد شد. تو اون لحظه است روشن می شه که

زمین همیشه زیر پای ما نبوده؛ زمین همیشه در ما بوده.

وقتی برق رفت اما تولید نایستاد؛ فولاد مبارکه چگونه از بهار پرچالش ۱۴۰۵ عبور کرد؟

بررسی گزارش کدال فولاد مبارکه؛ درآمد ۸۱۶ هزار میلیارد ریالی
در میانه محدودیت مصرف انرژی، جنگ تحمیلی و رکود بازار جهانی

مجموع درآمد فولاد مبارکه از ابتدای سال مالی تا پایان خردادماه ۱۴۰۵ به ۸۱۶ هزار و ۶۸۹ میلیارد و ۵۸۷ میلیون ریال (حدود ۸۱,۷ همت) رسید. از این میزان، درآمد خردادماه به تنهایی ۵۴۵ هزار و ۲۸۷ میلیارد و ۵۲۵ میلیون ریال (حدود ۵۴,۵ همت) بوده که نشان می‌دهد بخش مهمی از فروش فصل بهار در آخرین ماه این فصل محقق شده است. این ارقام بیانگر آن است که با وجود محدودیت‌های مصرف انرژی، جریان فروش شرکت متوقف نشده و عملیات تجاری فولاد مبارکه همچنان در سطح قابل قبولی ادامه یافته است.

فروش داخلی همچنان ستون اصلی درآمد شرکت

گزارش کدال نشان می‌دهد درآمد حاصل از فروش داخلی فولاد مبارکه از ابتدای سال تا پایان خردادماه به ۷۸۴ هزار و ۲۶۸ میلیارد و ۸۷۴ میلیون ریال رسیده است. بخش عمده این درآمد از محل فروش محصولات گرم، محصولات سرد و محصولات پوشش‌دار به دست آمده که همچنان مهم‌ترین بازار هدف شرکت محسوب می‌شوند. این موضوع نشان می‌دهد با وجود رکود نسبی در برخی صنایع، تقاضای داخلی برای محصولات فولاد مبارکه همچنان در سطح قابل قبولی قرار دارد.

صادرات در روزهای پریسک ادامه یافت

یکی از نکات مهم گزارش، استمرار فروش صادراتی شرکت است. طبق اطلاعات منتشرشده در کدال، فولاد مبارکه در سه ماهه نخست سال ۳۲ هزار و ۴۲۰ میلیارد و ۳۸۱ میلیون ریال درآمد صادراتی شناسایی کرده است. ادامه صادرات در شرایطی که هزینه حمل دریایی، بیمه محموله‌ها و ریسک‌های ژئوپلیتیکی افزایش یافته بود، نشان می‌دهد شرکت توانسته بازارهای صادراتی خود را حفظ کند؛ موضوعی که برای جریان ارزی شرکت اهمیت بالایی دارد.

خرید مواد اولیه بدون وقفه ادامه دارد

یکی از نکات مهم گزارش فعالیت ماهانه، استمرار خرید مواد اولیه است. بررسی جداول کدال نشان می‌دهد فولاد مبارکه در سه ماهه نخست سال خرید سنگ آهن، گندله، آهن اسفنجی، فروآلیاژها، مواد نسوز

بهار ۱۴۰۵ برای صنعت فولاد ایران، فصلی متفاوت و پرچالش بود؛ محدودیت‌های گسترده برق، افت نسبی بازار جهانی فولاد، افزایش هزینه‌های حمل و نقل دریایی و تنش‌های منطقه‌ای، بسیاری از تولیدکنندگان را تحت فشار قرار داد. با این حال، بررسی گزارش فعالیت ماهانه فولاد مبارکه اصفهان در سامانه کدال نشان می‌دهد بزرگ‌ترین فولادساز کشور توانسته ضمن حفظ جریان تولید، فروش و صادرات، در سه ماهه نخست سال ۸۱۶ هزار و ۶۸۹ میلیارد ریال درآمد شناسایی کند؛ عملکردی که بیش از هر چیز، از پایداری عملیاتی این شرکت حکایت دارد.

به گزارش رصد بورس، صنعت فولاد ایران در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۵ هم‌زمان با چندین چالش اساسی روبه‌رو بود. از یک سو، محدودیت‌های برق موجب کاهش ظرفیت عملیاتی بسیاری از کارخانه‌ها شد و از سوی دیگر، رکود بازار جهانی فولاد، کاهش تقاضا در برخی بازارهای صادراتی و افزایش ریسک‌های ناشی از تحولات منطقه‌ای، فضای فعالیت فولادسازان را پیچیده‌تر کرد.

در چنین شرایطی، شاخص ارزیابی عملکرد شرکت‌ها دیگر صرفاً رشد تولید یا افزایش سود نبود؛ بلکه مهم‌ترین معیار، حفظ استمرار تولید و جلوگیری از اختلال در زنجیره ارزش محسوب می‌شد.

درآمد ۸۱۶ هزار میلیارد

ریالی در سه ماهه نخست

بر اساس گزارش فعالیت

ماهانه منتشرشده

در سامانه

کدال،

و سایر اقلام راهبردی مورد نیاز خطوط تولید را ادامه داده است. این موضوع بیانگر آن است که زنجیره تأمین شرکت با وجود شرایط خاص اقتصادی و محدودیت‌های موجود، دچار اختلال جدی نشده است.

❖ قطعی برق؛ مهم‌ترین چالش فولاد مبارکه

بی‌تردید مهم‌ترین مانع تولید فولاد مبارکه در بهار امسال، محدودیت تأمین برق بود. فرآیند تولید فولاد وابستگی مستقیمی به برق پایدار دارد و هرگونه محدودیت انرژی می‌تواند ظرفیت تولید را کاهش دهد. با این حال، گزارش کدال نشان می‌دهد فولاد مبارکه توانسته با مدیریت تولید، زمان‌بندی تعمیرات و کنترل موجودی مواد اولیه، از توقف گسترده خطوط تولید جلوگیری کند.

❖ جنگ منطقه‌ای؛

ریسکی که در صورت‌های مالی دیده نمی‌شود

اگرچه صورت‌های مالی مستقیماً اثری از تحولات سیاسی نشان نمی‌دهند، اما جنگ ۱۲ روزه و افزایش تنش‌های منطقه‌ای، هزینه‌های حمل‌ونقل، بیمه دریایی و فضای تجارت خارجی را تحت تأثیر قرار داد. برای شرکتی مانند فولاد مبارکه که بخشی از محصولات خود را صادر می‌کند، این موضوع به معنای افزایش ریسک تجاری بود. با این وجود، استمرار صادرات نشان می‌دهد شرکت توانسته این فشارها را تا حد زیادی مدیریت کند.

در نهایت برای جمع‌بندی باید گفت که عملکرد فولاد مبارکه در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۵ را نباید صرفاً با مقایسه اعداد خام با سال‌های قبل ارزیابی کرد. این شرکت در شرایطی فعالیت کرده که هم‌زمان با محدودیت شدید برق، افزایش هزینه‌های تولید، رکود نسبی بازار جهانی و تنش‌های منطقه‌ای مواجه بوده است.

با این وجود، بررسی گزارش کدال نشان می‌دهد فولاد مبارکه:

۸۱۶ هزار و ۶۸۹ میلیارد و ۵۸۷ میلیون ریال درآمد در سه ماهه نخست سال ثبت کرده است.

جریان فروش داخلی خود را حفظ کرده است.

صادرات را متوقف نکرده است.

زنجیره تأمین مواد اولیه را بدون اختلال جدی ادامه داده است.

و توانسته تولید را در یکی از سخت‌ترین مقاطع صنعت فولاد پایدار نگه دارد.

شاید این گزارش از رکوردهای تاریخی سال‌های گذشته فاصله داشته باشد، اما در شرایطی که صنعت فولاد با هم‌زمانی بحران انرژی، فشارهای اقتصادی و ریسک‌های منطقه‌ای روبه‌روست، حفظ ثبات عملیاتی خود یک موفقیت مهم برای بزرگ‌ترین فولادساز کشور محسوب می‌شود.



مجمع ششپا ۲۰۰ تومان سود نقدی تقسیم کرد

شگفتی سهامداران از رشد ۷۹۴ درصدی

نفت سپاهان در بهار ۱۴۰۵

مدیرعامل نفت سپاهان افزود سود خالص شرکت در این دوره به رقم ۴۲ هزار و ۷۶۰ میلیارد ریال رسیده است که در مقایسه با سود ۵۰ هزار میلیارد ریالی کل سال ۱۴۰۳، نشان دهنده تکرار یک سال کامل در فقط یک فصل است. وی افزود این میزان سود، نسبت به مدت مشابه سال قبل، رشدی معادل ۷۹۴ درصد و نسبت به بودجه پیش بینی شده ۱۶،۵۰۰ میلیارد ریالی ۱۴۰۵، افزایشی حدود ۱۶۰ درصدی را ثبت کرده است.

یکی از بخش های مهم سخنرانی مدیرعامل به موفقیت در عرصه صادرات اختصاص داشت. امین دهقان با اشاره به شرایط سخت تحریمی تصریح کرد علیرغم محدودیت های بین المللی که بسیاری از صنایع کشور را با کاهش صادرات مواجه کرده، شرکت نفت سپاهان موفق شد در سه ماهه اول امسال، رشد ۶۲ درصدی در فروش صادراتی (ارزی) خود نسبت به مدت مشابه سال قبل ثبت کند. این دستاورد، حاصل استراتژی دقیق و تلاش شبانه روزی همکاران من خانواده بزرگ شرکت نفت سپاهان است.



در مجمع عمومی عادی سالانه شرکت نفت سپاهان که روز چهارشنبه ۳۱ تیرماه برگزار شد به ازای هر سهم ۲۰۰ تومان سود نقدی تقسیم شد. براساس این گزارش مجمع عمومی عادی سالانه شرکت نفت سپاهان (سهامی عام) برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۴، روز چهارشنبه ۳۱ تیرماه با حضور حدود ۸۵ درصد از سهامداران در مرکز همایش های بین المللی ایران برگزار شد.

در این مجمع پس از قرائت گزارش هیات مدیره و گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی، صورت های مالی شرکت مورد تایید حاضرین در مجمع قرار گرفت و به تصویب رسید ۲۰۰ تومان سود نقدی به ازای هر سهم تقسیم شد، سودی که کام سهامداران به خصوص سهامداران خرد را شیرین کرد.

براساس این گزارش **فرهاد امین دهقان مدیرعامل شرکت نفت سپاهان** نیز در این مجمع با ارائه گزارشی از آخرین وضعیت تولید و فروش، سال ۱۴۰۴ را سالی حساس و در عین حال پرکار و موفق توصیف کرد و گفت: در سال ۱۴۰۴ اقدامات بزرگی در شرکت انجام شد و علی رغم بحران های مختلف داخلی و خارجی، نفت سپاهان مسیر باثباتی را پشت سر گذاشت.

امین دهقان در ادامه با اشاره به گزارش های خیره کننده شرکت در بهار ۱۴۰۵، این دوره را تحولی بی سابقه در تاریخ بهره برداری شرکت توصیف نمود و تأکید کرد که شرکت نفت سپاهان، به عنوان بزرگترین تولیدکننده روغن پایه در خاورمیانه، موفق شده است در سه ماهه نخست سال جاری، به ازای هر سهم مبلغ ۷۶۷ ریال سود شناسایی کند که رکوردی تاریخی محسوب می شود.

سود هر سهم بهار: ۷۶۷ ریال

رشد سود: ۷۹۴٪

رشد صادرات: ۶۲٪

سود خالص: ۴۲.۷ همت ریال

امین دهقان در باره چشم انداز ماه های آینده اظهار داشت: براساس برنامه های توسعه ای که تدوین شده، روند روبه رشد سودآوری شرکت در ماه های آینده نیز ادامه خواهد یافت. افزایش بهره وری خطوط تولید، توسعه شبکه توزیع و بهینه سازی زنجیره تأمین از جمله محورهای اصلی این برنامه هاست.

گفتنی است نفت سپاهان پس از سه دوره متوالی کسب عنوان صادرکننده نمونه کشور، سال گذشته به عنوان صادرکننده ممتاز ملی انتخاب شد.

روایتی تازه از درخشش مهندسان ایرانی؛

تولید اوره در «هنگام» آغاز شد

با همت و تلاش مهندسین ایرانی،

واحد اوره در شرکت پتروشیمی هنگام با موفقیت راه اندازی شد

تولید اوره در این شرکت شدند.

فرآیند آماده سازی ماشین آلات برای راه اندازی خط تولید اوره در هنگام در **بحبوحه ی جنگ** با جدیت و **پشتکار متخصصین** این شرکت بی وقفه پیگیری شد. در نخستین ساعات پس از اعلام آتش بس نیز «هنگام» به عنوان **نخستین شرکت پتروشیمی** در منطقه ی پارس جنوبی به مدار تولید و صادرات **آمونیاک** بازگشت.

ظرفیت تولید اسمی اوره در شرکت پتروشیمی هنگام ۳۵۰۰ تن در روز است و این شرکت می تواند سالانه بیش از یک میلیون تن اوره به سبد تولید این محصول در کشور اضافه کند.

تولید اوره در پتروشیمی هنگام علاوه بر کمک به **تأمین نیاز داخلی کشور**، نقش مؤثری در **افزایش حجم صادرات** این محصول ارزشمند اقتصادی به خارج از کشور دارد.

به گزارش روابط عمومی شرکت پتروشیمی هنگام، خط تولید اوره در این شرکت با اتکا به **توان داخلی** و بدون بهره گیری از پیمانکاران و کارشناسان خارجی، با موفقیت راه اندازی شد.

این واحد اوره که تنها واحد تحت **لایسنس شرکت اروپایی Saipem در ایران** است، با وجود مشکلات متعددی که در برخی تجهیزات دوار خود داشت، با دانش مدیران و مهندسین نخبه ی ایرانی و بدون حضور نمایندگان لایسنسور، وارد مدار تولید شد.

بر اساس این گزارش در حالی که **صنعت پتروشیمی** به واسطه ی **تحریم های ظالمانه ی قدرت های جهانی**، با **محدودیت های جدی** در تأمین تجهیزات و ماشین آلات مناسب روبرو است، متخصصین و کارشناسان جهادگر شرکت پتروشیمی هنگام، بدون حضور لایسنسور خارجی و بدون بهره گیری از دانش کارشناسان شرکت های تأمین کننده، موفق به راه اندازی خط



از جنگ تا سود ۱۳.۴ همتی؛ مبین انرژی از بحران عبور کرد

مجمع عمومی عادی سالیانه مبین انرژی خلیج فارس با حضور ۸۳.۲ درصد سهامداران برگزار شد؛ مجمعی که در آن از رشد ۶۲ درصدی درآمد عملیاتی، حفظ پایداری خدمات یوتیلیتی در شرایط جنگی، آغاز بازسازی نیروگاه‌های آسیب دیده و تقسیم ۱۶۰۰ ریال سود نقدی به ازای هر سهم خبر داده شد.

● حفظ تولید در شرایط جنگی

براساس گزارش ارائه شده در مجمع، در جریان حملات، هشت نیروگاه برق و ۹ بویلر بخار شرکت هدف قرار گرفتند. با انتقال پیشگیرانه اتاق‌های کنترل، هیچ یک از کارکنان آسیب جانی ندیدند و عملیات بازسازی بلافاصله آغاز شد. تاکنون یک نیروگاه به مدار بازگشته و برنامه شرکت، بازگرداندن تدریجی دست کم شش نیروگاه تا پایان سال است. تکمیل اتصال شبکه مبین انرژی به خط ۴۰۰ کیلوولت نیز می‌تواند پایداری تأمین برق و تاب‌آوری زیرساخت‌های منطقه را افزایش دهد.

به گزارش رصد بورس، مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت مبین انرژی خلیج فارس برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴، روز ۲۷ تیرماه ۱۴۰۵ در سالن تلاش تهران برگزار شد.

محمد هاشم نجفی اردکانی، مدیرعامل مبین انرژی، سال ۱۴۰۴ را یکی از دشوارترین دوره‌های فعالیت شرکت دانست و گفت: محدودیت‌های عملیاتی، افزایش هزینه گاز، کاهش ظرفیت برخی مجتمع‌های پتروشیمی و آسیب دیدن زیرساخت‌های شرکت در جریان جنگ ۱۲ روزه، شرایط پیچیده‌ای ایجاد کرد؛ با این حال، مبین انرژی توانست جریان خدمات یوتیلیتی منطقه را حفظ کند.



مبین انرژی در سخت‌ترین شرایط، اجازه نداد جریان خدمات حیاتی صنعت پتروشیمی متوقف شود

صرفه جویی یک همتی با داخلی سازی

شرکت تاکنون ۳۹۹ قلم تجهیزات، قطعات و مواد شیمیایی را داخلی سازی کرده است. این اقدامات بیش از ۱۰ هزار میلیارد ریال، معادل حدود یک همت تومان **صرفه جویی اقتصادی** به همراه داشته و وابستگی شرکت به تجهیزات خارجی را کاهش داده است.

برنامه توسعه ظرفیت برق

برآورد مبین انرژی نشان می‌دهد برای پاسخگویی به نیاز مشتریان فعلی و طرح‌های توسعه‌ای، حدود ۴۲۶ مگاوات برق جدید مورد نیاز است.

توسعه نیروگاه‌ها، تکمیل اتصال ۴۰۰ کیلوولت و افزایش تاب‌آوری شبکه، مهم‌ترین برنامه‌های آینده شرکت اعلام شد. افزایش سرمایه نیز در کنار دریافت تسهیلات، وصول مطالبات و استفاده از سایر منابع مالی، به عنوان یکی از گزینه‌های تأمین مالی در حال بررسی است.

آبادانا در پیشرفت ۹۲ درصدی

پروژه پتروشیمی آبادانا خلیج فارس به پیشرفت فیزیکی حدود ۹۲ درصد رسیده است. مدیریت شرکت اعلام کرد بهره‌برداری از این پروژه زمانی انجام خواهد شد که راه‌اندازی آن برای سهامداران صرفه اقتصادی داشته باشد.

همچنین تعیین تکلیف **نرخ خدمات یوتیلیتی** از طریق مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی و ابلاغ شرکت ملی صنایع پتروشیمی، یکی از مهم‌ترین دستاوردهای حقوقی شرکت در سال گذشته عنوان شد.

تقسیم ۱۶۰۰ ریال سود نقدی

در پایان مجمع، صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴ تصویب شد و سهامداران با تقسیم ۱۶۰۰ ریال سود نقدی به ازای هر سهم موافقت کردند.

زمان دقیق بازگشایی نماد «مبین» هنوز مشخص نشده و طبق توضیحات نماینده سازمان بورس، بازگشایی نماد به تکمیل افشای اطلاعات خسارات، روند بازسازی و آثار مالی حوادث در سامانه کدال بستگی دارد.

طبق اعلام مدیرعامل، بیش از ۸۰ درصد پتروشیمی‌های منطقه مجدداً به مدار تولید بازگشته‌اند و مبین انرژی بدون مشکل در حال تأمین خدمات مورد نیاز آن‌هاست.

درآمد عملیاتی از ۸۰ همت گذشت

صورت‌های مالی سال ۱۴۰۴ نشان می‌دهد درآمد عملیاتی مبین انرژی با رشد ۶۲ درصدی به ۸۰ هزار و ۲۴۶ میلیارد ریال، معادل حدود ۸۰.۱۲ همت تومان رسیده است.

سود ناخالص شرکت نیز با افزایش ۳۵ درصدی به حدود ۱۸.۴ همت تومان و سود خالص به بیش از ۱۳.۳۹ همت تومان رسیده است. مدیریت شرکت توضیح داد بخشی از رشد درآمد به فروش گاز مربوط است که گردش درآمد شرکت را افزایش می‌دهد، اما حاشیه سود بالایی ندارد. **افزایش نرخ گاز مصرفی نیروگاه‌ها** نیز بخشی از آثار مثبت رشد درآمد را خنثی کرده است.

عملکرد مالی مبین در یک نگاه	
شاخص	عملکرد سال ۱۴۰۴
درآمد عملیاتی	۸۰.۱۲ همت تومان
رشد درآمد عملیاتی	۶۲ درصد
سود ناخالص	۱۸.۴ همت تومان
سود خالص	۱۳.۳۹ همت تومان
سود نقدی مصوب	۱۶۰۰ ریال به ازای هر سهم

تولید بالاتر از برنامه

عملکرد عملیاتی شرکت نشان می‌دهد تولید و فروش چند خدمت اصلی از برنامه مصوب فراتر رفته است. تولید نیتروژن ۱۳ درصد، بخار ۵ درصد و تولید آب بدون املاح، هوای ابزار و آب خنک‌کننده مدار بسته حدود ۶ درصد بیشتر از برنامه بود.

مبین انرژی همچنین برای نهمین سال متوالی **برق پایدار صنایع منطقه را بدون قطعی** تأمین کرد و برای سیزدهمین سال متوالی گواهی عدم آلاینده‌گی دریافت کرد.

بیمه ایران در مسیر بازآرایی

از سرمایه‌گذاری بزرگ تا چابک‌سازی شبکه فروش

بیمه ایران در ماه‌های اخیر تلاش کرده تصویر تازه‌ای از بزرگ‌ترین بیمه‌گر کشور ارائه کند؛ تصویری که فقط بر قدمت برند تکیه ندارد، بلکه بر سه محور اصلی استوار است: تقویت سرمایه و توانگری مالی، فعال‌سازی شبکه نمایندگی و حضور پررنگ‌تر در بازار سرمایه. بررسی اخبار رسمی بیمه ایران، داده‌های بیمه مرکزی و گزارش‌های رضایت مشتریان نشان می‌دهد این شرکت در حال عبور از مدل سنتی بیمه‌گری به سمت ساختاری چابک‌تر، سرمایه‌محورتر و مشتری‌مدارتر است.

اعتماد عمومی، شبکه فروش گسترده و دسترسی آسان‌تر همچنان برای مشتریان اهمیت دارد.

سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه؛ بیمه ایران فقط بیمه‌گر نیست

یکی از مهم‌ترین محورهای جدید عملکرد بیمه ایران، حضور فعال در بازار سرمایه است. بیمه ایران بزرگ‌ترین حجم پرتفوی سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه کشور را در اختیار دارد. همچنین لازم به ذکر است که در سال گذشته با هدف حمایت از بازار سرمایه، حدود ۳ همت سهام خریداری شده که ارزش آن اکنون به بیش از ۱۵ همت رسیده است. این موضوع از منظر رصد بورس اهمیت ویژه‌ای دارد؛ زیرا بیمه ایران فقط یک شرکت بیمه‌ای نیست، بلکه از طریق پرتفوی سرمایه‌گذاری خود می‌تواند یکی از بازیگران اثرگذار بازار مالی کشور باشد.

توانگری مالی و ظرفیت پذیرش ریسک

گزارش‌های منتشره این شرکت در سال گذشته نشان می‌دهد که بیمه ایران توانسته شاخص‌های مالی خود را تقویت کند. افزایش توانگری مالی، رشد سرمایه و افزایش ظرفیت نگهداری ریسک، سه مؤلفه‌ای هستند که می‌توانند قدرت بیمه ایران را در قراردادهای بزرگ صنعتی، پروژه‌های ملی، بیمه‌های مهندسی و ریسک‌های کلان افزایش دهند. برای شرکتی مانند بیمه ایران، توانگری مالی فقط یک عدد در گزارش‌ها نیست؛ این شاخص تعیین می‌کند شرکت تا چه اندازه توان پذیرش ریسک‌های بزرگ و پرداخت خسارت‌های سنگین را دارد.

خدمات ۲۴ ساعته؛ پاسخ به انتظار جدید بیمه‌گذاران

یکی دیگر از مزایای این شرکت حرکت به سمت ارائه خدمات مستمر از صدور تا رازی و پرداخت خسارت است که بر خدمات ۲۴ ساعته و نقش بیمه ایران به عنوان قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین بیمه‌گر کشور تأکید شده است.

این موضوع در فضای رقابتی امروز اهمیت زیادی دارد؛ زیرا مشتری دیگر فقط دنبال بیمه‌نامه ارزان نیست، بلکه سرعت پاسخگویی،

به گزارش رصد بورس، بیمه ایران به عنوان قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین بیمه‌گر کشور، سال‌هاست جایگاه ویژه‌ای در صنعت بیمه دارد؛ اما شرایط امروز بازار بیمه با گذشته تفاوت جدی پیدا کرده است. رقابت شرکت‌های خصوصی، رشد فروش آنلاین، حساسیت بیمه‌گذاران نسبت به سرعت پرداخت خسارت و نیاز به محصولات خرد و دیجیتال، شرکت‌های بزرگ را مجبور کرده به سمت چابک‌سازی حرکت کنند. در همین چارچوب، اخبار رسمی منتشر شده از بیمه ایران نشان می‌دهد مدیریت جدید شرکت بر تمرکز زدایی، تقویت شعب و افزایش اختیار شبکه فروش تأکید دارد. در یکی از خبرهای این شرکت، علی جباری، مدیرعامل شرکت، شبکه نمایندگی را محور اصلی چابک‌سازی، توسعه بازار و ارتقای بهره‌وری دانسته است.

شبکه نمایندگی؛ قلب عملیاتی بیمه ایران

یکی از نقاط تمایز بیمه ایران نسبت به بسیاری از رقبای، گستردگی شبکه فروش و نمایندگی آن است. این شبکه از یک سومزیت بزرگ شرکت در دسترسی به مشتریان سراسر کشور محسوب می‌شود و از سوی دیگر اگر به درستی چابک نشود، می‌تواند به نقطه‌کندی فرایندها تبدیل شود. لازم به تأکید است که بخشی از عملیات بیمه‌گری باید به شعب و شبکه نمایندگی واگذار شود و ستاد بیشتر نقش سیاست‌گذاری، هدایت و نظارت داشته باشد. این تغییر اگر عملیاتی شود، می‌تواند سرعت صدور بیمه‌نامه، رسیدگی به خسارت و توسعه بازارهای محلی را افزایش دهد.

رضایت مشتریان؛ بیمه ایران هنوز در ذهن مردم برند اول است

در بخش رضایت مشتریان نیز گزارش‌ها از خریداران بیمه شخص ثالث نشان می‌دهد بیمه ایران همچنان یکی از شناخته‌شده‌ترین و پرمراجعه‌ترین شرکت‌های بیمه‌ای کشور است. در یک نظرسنجی، بیمه ایران در شاخص‌هایی مانند شناخته‌شدن برند، سادگی فرآیند صدور، سرعت صدور و پشتیبانی، سهم قابل توجهی از نظر کاربران را به خود اختصاص داده است.

این داده‌ها نشان می‌دهد مزیت بیمه ایران فقط «قدمت» نیست؛ بلکه

پرداخت خسارت و دسترسی آنلاین را هم مطالبه می‌کند.

📍 جایگاه بیمه ایران در بازار بیمه کشور

طبق گزارش بیمه مرکزی، صنعت بیمه در فروردین ۱۴۰۵ با رشد حق بیمه تولیدی همراه بوده و نسبت خسارت صنعت نیز در سطح قابل توجهی قرار داشته است. در چنین بازاری، بیمه ایران به دلیل سهم تاریخی، شبکه گسترده، سرمایه بالا و اعتماد عمومی، همچنان یکی از ستون‌های اصلی صنعت بیمه کشور است.

اما همین جایگاه بزرگ، مسئولیت سنگین‌تری هم ایجاد می‌کند؛ زیرا هرگونه کندی در تحول دیجیتال یا ضعف در پرداخت خسارت، بیشتر از شرکت‌های کوچک‌تر دیده می‌شود.

📍 چالش اصلی؛ چابک‌سازی واقعی نه شعاری

با وجود نقاط قوت متعدد، بیمه ایران برای حفظ برتری خود باید چند چالش جدی را مدیریت کند:

نخست، سرعت بخشیدن به فرآیندهای اداری و پرداخت خسارت؛ دوم، دیجیتالی کردن واقعی خدمات و نه صرفاً ایجاد سامانه‌های موازی؛ سوم، توانمندسازی شبکه نمایندگی؛ و چهارم، حرکت به سمت پرتفوی سودآورتر و کنترل نسبت خسارت. اگر چابک‌سازی فقط در سطح شعار باقی بماند، شرکت‌های خصوصی و پلتفرم‌های آنلاین سهم بیشتری از مشتریان جوان و دیجیتال محور خواهند گرفت.

در پایان می‌توان گفت که بررسی مجموعه عملکردی بیمه ایران و داده‌های منتشرشده از بازار نشان می‌دهد این شرکت وارد مرحله‌ای تازه از بازاریابی شده است. بیمه ایران هم‌زمان در چند جبهه فعال شده: تقویت سرمایه‌گذاری، افزایش نقش بازار سرمایه، چابک‌سازی شبکه نمایندگی، توسعه بیمه‌های خرد و تمرکز بر خدمات سریع‌تر.

این مسیر اگر با اجرای عملی و شفاف همراه شود، می‌تواند بیمه ایران را از یک برند تاریخی به یک بازیگر مدرن و اثرگذارتر در صنعت بیمه تبدیل کند. اما نقطه تعیین‌کننده، سرعت اجراست؛ زیرا بازار بیمه دیگر فقط به نام‌های قدیمی امتیاز نمی‌دهد، بلکه به شرکت‌هایی پاداش می‌دهد که سریع‌تر، شفاف‌تر و مشتری‌محورتر عمل کنند.



بیمه ایران



مجمع عمومی عادی سالیانه بیمه کاریزما؛

بیمه زندگی کاریزما

به ازای هر سهم ۱۱۰ ریال سود تقسیم کرد



مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت بیمه زندگی کاریزما

برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

مابقی سود خالص به عنوان سود انباشته در نظر گرفته شد. همچنین مؤسسه حسابرسی و خدمات مدیریت آزموده کاران به عنوان حسابرس و بازرس قانونی و روزنامه اطلاعات به عنوان مرجع اطلاع رسانی شرکت برای دوره آتی انتخاب گردیدند.

برگزاری مجمع بیمه زندگی کاریزما که در سال ۱۴۰۴ از طریق عرضه ی نوآورانه محصولات جدید در حوزه ی بیمه های زندگی متصل به دارایی موفق به کسب جایگاه نخست فروش در بین شرکت های خصوصی صنعت بیمه گردیده است، با گزارش حسابرسی مقبول و بدون بندهای قانونی و نظارتی، حاکی از استقرار مناسب ساز و کارهای نظام مالی، کنترل های داخلی مؤثر و همچنین شفافیت اطلاعات مالی و نظارتی بوده است.

همچنین براساس برنامه های آتی ارائه شده توسط مدیرعامل و هیئت مدیره، با استقرار نظام برنامه ریزی سه جانبه از منظر توسعه محصولات جدید، توسعه پایگاه مشتریان و تعمیق محصولات فعلی، به نظر می رسد می توان برقراری زمینه مناسبی برای تداوم رشد، افزایش اعتماد ذی نفعان و توسعه پایدار فعالیت های این شرکت در آینده ی نزدیک متصور بود.

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت بیمه زندگی کاریزما (سهامی عام) برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴ با حضور ۷۷.۲۹ درصد از صاحبان سهام، اعضای هیئت مدیره، مدیرعامل، حسابرس مستقل و بازرس قانونی، نماینده بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار، در ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۳۰ تیر ۱۴۰۵ و با رعایت کلیه تشریفات قانونی برگزار شد.

به گزارش **رصد بورس**، در این مجمع، گزارش فعالیت هیئت مدیره در خصوص عملکرد سال مالی ۱۴۰۴ شرکت توسط مدیرعامل ارائه و در ادامه پس از استماع گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی که فاقد هرگونه بند حسابرسی و حاکی از شفافیت و انطباق صورت های مالی با استانداردهای حسابداری و الزامات قانونی بود، صورت های مالی شرکت به تصویب مجمع رسید.

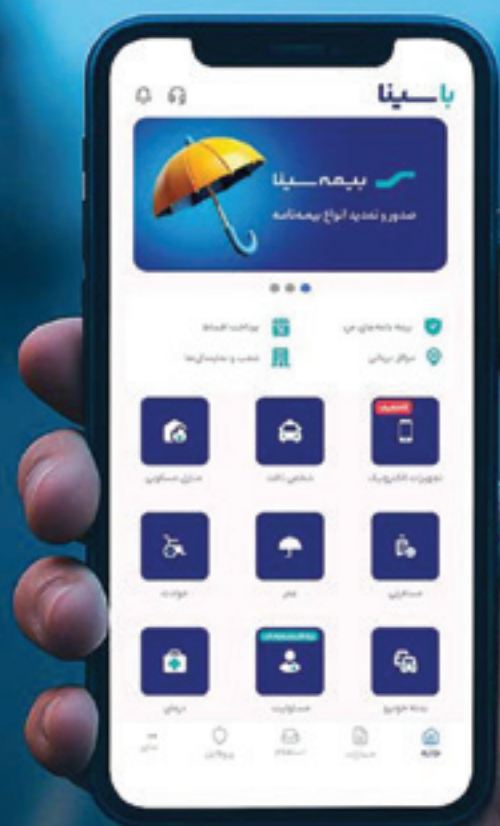
سپس سهامداران ضمن قدردانی از عملکرد هیئت مدیره و تیم مدیریت اجرایی شرکت، با اکثریت قریب به اتفاق آرا تصمیمات لازم در خصوص دستورات جلسه را اتخاذ نمودند. بر همین اساس سود تقسیمی به مبلغ ۱۱۰ ریال به ازای هر سهم مورد تصویب قرار گرفت و با توجه به فرایند قانونی افزایش سرمایه،



موبایل اپلیکیشن باینا



صدور و تمدید انواع بیمه نامه




بیمه باینا

ارتباط مشتری ۰۲۱۲۸۰۷
Sinainsurance.com

رهبر شهید انقلاب (قدس سره) :

استقلال یک ملت و کشور به تلاش کارگران
زحمت کش در عرصه صنعت و معدن
بستگی دارد.



روز صنعت و معدن گرمی باد.



شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.

DEVELOPMENT is our belief



شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)

Sirjan Jahan Steel Company (SJSCO)

روابط عمومی و امور بین الملل

صنعت و معدن پیشران اقتصاد ملی

وایت ملی
وحدت ملی
در سایه ملت
اقتصاد مقاوم



۱۰ تیر ماه، روز صنعت و معدن
بر تالاشگران این عرصه گرمی باد



گهر زمین؛ از ژرفای زمین تا بلندای افتخار



۱۰ تیرماه

روز صنعت و معدن

را به تمامی صنعتگران، معدنکاران و فعالان عرصه تولید و توسعه اقتصادی کشور
تبریک و تهنیت عرض می نمایم



ارزش آفرینی پایدار
Value Creation



توسعه صنعتی
Industrial Development



نگاه جهانی
Global Vision



مسئولیت اجتماعی
Social Responsibility



گروه صنعتی و معدنی
روابط عمومی و امور بین الملل
Public Relations and International Affairs